

ESTUDIO DE CASO

CRAFTELIER Y LA EFICIENCIA LOGÍSTICA CON EL SELLO DE VRC



Craftelier

MI TIENDA
DE *Arte*



Con un crecimiento diario de pedidos que implica una gestión de stock con más de 30.000 artículos y entregas en 24 horas, la logística es uno de los factores clave para el éxito de nuestra empresa.”

Víctor Juárez Pizarro
CEO de **CRAFTELIER**



Gestión de hasta
45.000 SKUs en
almacenes
verticales



+80% del stock
listo para
expedición
inmediata



Hasta 120
pedidos
procesados en
paralelo



Control logístico
en tiempo real a
través del WMS

Industria
Minorista

País
España

N.º de empleados
200

CRAFTELIER en Cifras

- 9 países
- +30.000 referencias activas
- 100% operación digital
- 24h media de expedición

De una tienda local dedicada a la artesanía a una marca digital presente en nueve países, la trayectoria de **CRAFTELIER** ilustra cómo la visión, la curaduría y la innovación logística pueden impulsar un negocio creativo hacia el mercado europeo.

CRAFTELIER nació en León (España), en 1983, como una tienda especializada en materiales para artes decorativas. La transición hacia lo digital comenzó en 2011 y, en 2015, dio origen a una nueva identidad 100% online con la creación de la marca **CRAFTELIER**, dedicada al universo creativo y al *scrapbooking*.

Desde entonces, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en una marca digital de referencia en el sector, con presencia en nueve mercados europeos y un catálogo altamente seleccionado con más de 30.000 referencias. Junto con el crecimiento comercial, la operación logística se ha convertido en un pilar estratégico, sensible a picos de demanda y exigente en términos de eficiencia, trazabilidad y agilidad.

En este contexto de expansión acelerada, **CRAFTELIER** decidió reforzar su colaboración con **VRC Warehouse Technologies**. El objetivo era claro: transformar la logística en un motor de escalabilidad y diferenciación, capaz de sostener el ritmo de crecimiento de la marca y responder con fiabilidad a la creciente complejidad de la operación.

En 2023, ante el notable incremento de pedidos, se hizo evidente la necesidad de implantar una solución de almacenamiento automático flexible, orientada a la trazabilidad total, sin comprometer la experiencia rápida y precisa que define a la empresa.

DESAFÍO

Área Crítica	Impacto Directo
Diseño del almacén	Recorridos largos, espacio infrautilizado
Procesos manuales	Mayor propensión al error y ciclos más lentos
Falta de trazabilidad	Dificultad en el control y la visibilidad
Esfuerzo físico elevado	Reducción del bienestar y de la productividad

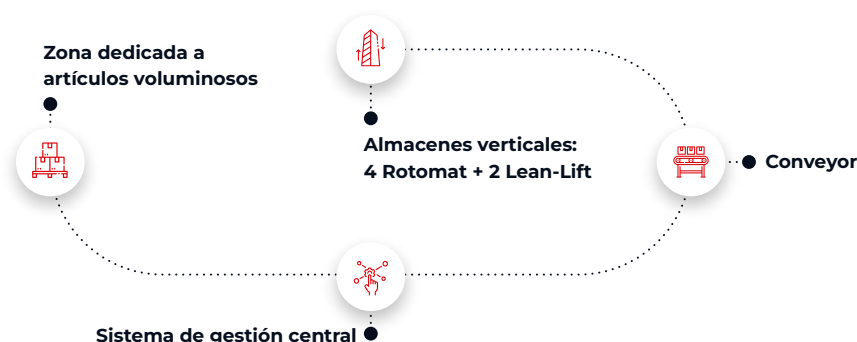
A medida que **CRAFTELIER** consolidaba su presencia internacional, la infraestructura logística comenzaba a mostrar limitaciones que contrastaban con la sofisticación y el dinamismo de la operación comercial. La creciente diversidad del catálogo, unida a un **ritmo de pedidos cada vez más intenso**, puso de manifiesto un conjunto de fragilidades operativas que amenazaban con comprometer la escalabilidad y la consistencia del servicio.

El análisis conjunto entre los equipos de **CRAFTELIER** y **VRC Warehouse Technologies** identificó cuatro áreas críticas:

- **Diseño y organización del almacén:** La configuración lineal del espacio dificultaba la circulación, alargaba los recorridos de los operarios y limitaba la eficiencia en la utilización del área disponible.
- **Prevalencia de procesos manuales:** Actividades como la recepción, la separación y la expedición de productos se realizaban sin apoyo tecnológico, lo que hacía que los ciclos operativos fueran más lentos y susceptibles de error.
- **Falta de trazabilidad y control centralizado:** La ausencia de un sistema de gestión integrado dificultaba la monitorización en tiempo real, el control de stock y la prevención de roturas.
- **Limitaciones ergonómicas y esfuerzo físico elevado:** La manipulación manual de volúmenes variados y de forma repetitiva representaba un riesgo creciente para el bienestar de los equipos y para la estabilidad de la productividad.

Más que limitaciones puntuales, estos desafíos ponían en entredicho la capacidad de la empresa para sostener su crecimiento con los niveles de calidad, fiabilidad y agilidad que definen a la marca, especialmente en los periodos de pico tan característicos del sector creativo.

SOLUCIÓN



Para superar las limitaciones identificadas, **VRC Warehouse Technologies** diseñó e implementó una solución integrada, dimensionada para acompañar el crecimiento de **CRAFTELIER** sin requerir expansión física. La propuesta combinó seis almacenes automáticos verticales, una red de transporte interno (conveyor) y una plataforma de gestión digital centralizada, formando un **ecosistema logístico cohesionado**, flexible y escalable.

- **Almacenamiento vertical automatizado:** Se instalaron cuatro **Hänel Rotomats** y dos **Hänel Lean-Lifts**, alineados en un frente de tan solo 8 metros. Estos sistemas aseguran, de forma automatizada, la gestión de aproximadamente el 60% de las **líneas de picking**, con una capacidad total de hasta 45 000 SKUs. El **Rotomat**, con movimiento en carrusel vertical, demostró ser especialmente eficaz en la gestión de artículos pequeños, frágiles o de formatos irregulares. Por su parte, el **Lean-Lift**, orientado a volúmenes medianos, permitió un aprovechamiento vertical dinámico, ajustando automáticamente la compartimentación y **optimizando el espacio en altura**.
- **Sistema de transporte interno:** Una red de conveyors pasó a **conectar las zonas de recepción, picking, clasificación y expedición**, garantizando un flujo continuo entre las diferentes etapas operativas y eliminando la necesidad de desplazamientos constantes.
- **Gestión digital centralizada:** La solución incluyó la integración de un sistema de gestión con funcionalidades avanzadas, entre ellas **trazabilidad total, monitorización en tiempo real y soporte inteligente** para la definición de rutas de picking y movimientos de stock, lo que aseguró precisión, visibilidad y control en todas las fases de la operación.
- **Gestión de artículos voluminosos:** El 40% restante de las líneas de picking se reorganizó en un nuevo espacio de tres niveles, con 600 m² y una capacidad adicional de 1700 metros lineales. La **preparación de pedidos pasó a realizarse por lotes, con validación mediante código de barras y redistribución automatizada a través de los conveyors**, garantizando consistencia y eficiencia en el tratamiento de volúmenes más complejos.
- **Modularidad y escalabilidad:** Esta solución fue concebida con una lógica de **crecimiento progresivo, capaz de responder a picos estacionales** y adaptarse a la naturaleza dinámica y creativa del portafolio de **CRAFTELIER**, todo ello sin comprometer la continuidad operativa ni implicar cambios estructurales.



Con la nueva arquitectura del almacén, la operación dejó de depender de sistemas aislados para funcionar como una **unidad logística cohesionada**, donde los flujos están sincronizados y los recursos optimizados.

RESULTADOS

La adopción del nuevo sistema logístico representó un punto de inflexión en la operación de **CRAFTELIER**, con un impacto directo en la eficiencia interna, en la calidad del servicio prestado y en la capacidad de absorber nuevos pedidos sin comprometer la agilidad.

Entre las principales mejoras operativas y comerciales, destacan:



Era imperativo reforzar nuestro rendimiento en la preparación de pedidos, y de esta manera continuamos con la alianza ya establecida entre **CRAFTELIER** y **VRC WAREHOUSE TECHNOLOGIES**, que dispone de las soluciones de almacenamiento automático más adecuadas para el sector e-commerce, que exige rapidez y una tasa de errores casi nula.”

Víctor Juárez Pizarro
CEO de **CRAFTELIER**

- **Aceleración de los ciclos de preparación de pedidos**, con avances significativos en **tiempo de respuesta y previsibilidad de expediciones**, especialmente en periodos de mayor presión.
- **Optimización del uso del espacio logístico**, gracias al aprovechamiento del espacio vertical disponible y a la reorganización funcional de las zonas de picking, lo que permitió **aumentar la capacidad de almacenamiento** sin necesidad de trasladarse.
- **Reducción de la carga física sobre los operarios**, con mejoras evidentes en **seguridad y fluidez de recorridos**, promoviendo un entorno de trabajo más cómodo y sostenible.

- **Integración con el sistema WMS**, completada antes del arranque operativo, garantizando la **coherencia de los datos**, la continuidad de los procesos y la plena sincronización entre los equipos automatizados y el software de gestión.
- **Validación en un entorno real**, con pruebas realizadas a partir de pedidos simulados, lo que permitió **ajustar parámetros críticos y anticipar correcciones** antes de la entrada en operación.
- **Formación orientada a la autonomía de los equipos de CRAFTELIER**, mediante sesiones prácticas dedicadas al manejo de los equipos, la lectura de interfaces digitales y la adaptación a los nuevos flujos logísticos, asegurando **confianza y fluidez** desde el primer día.
- **Trazabilidad en tiempo real**, con **visibilidad de stock, rutas de picking y flujos internos**, facilitando la toma de decisiones y la prevención de roturas.
- **Capacidad de adaptación a picos estacionales**, con **estabilidad de rendimiento** incluso en fases de alta demanda, garantizando una experiencia consistente para el cliente final.
- **Fundamento tecnológico para la escalabilidad futura**, con una **infraestructura flexible**, digitalizada y preparada para acompañar la expansión continua del portafolio y de los mercados.

Más que resolver limitaciones logísticas, la solución implementada reposicionó la logística de **CRAFTELIER** como un **pilar estratégico de su modelo de negocio**, capaz de sostener el crecimiento, proteger la promesa de marca y reforzar la ventaja competitiva en un sector altamente dinámico.

ANTES VS. DESPUÉS DE LA AUTOMATIZACIÓN

Indicador	Antes de la automatización	Después de la automatización
 Tiempo de picking	❌ Lento	✅ Rápido
 Productividad	❌ Limitada	✅ Alta
 Previsibilidad en las entregas	❌ Inconstante	✅ Consistente
 Tasa de errores	❌ Frecuente	✅ Rara
 Ergonomía	❌ Esfuerzo elevado	✅ + Confort
 Escalabilidad	❌ Rígida	✅ Flexible



EN RESUMEN

Objetivos

- Aumentar la capacidad de respuesta de la operación logística
- Optimizar el espacio disponible sin ampliar instalaciones
- Garantizar trazabilidad y control en tiempo real
- Mejorar la eficiencia y las condiciones de trabajo de los equipos

Solución

- Instalación de 6 almacenes verticales Hânel: 4 Rotomat + 2 Lean-Lift
- Integración de conveyors para la circulación interna de la mercancía
- Centralización digital de la gestión logística con conexión al WMS
- Creación de una nueva área dedicada al almacenamiento de artículos voluminosos

Beneficios

- Capacidad para hasta 45 000 SKUs con ocupación mínima de espacio
- Procesamiento en paralelo de hasta 120 pedidos
- Más del 80% del stock preparado para expedición inmediata
- Reducción de la tasa de error y mayor previsibilidad en las entregas
- Mejora de la ergonomía y autonomía de los equipos operativos

CONCLUSIÓN

Pilares de la Eficiencia CRAFTELIER

Escalabilidad	Trazabilidad	Eficiencia
Infraestructura modular adaptada al crecimiento	Gestión central con visibilidad en tiempo real	Más pedidos, menos esfuerzo, mayor precisión

La reorganización logística de **CRAFTELIER** representó un cambio estratégico, basado en una **operación más inteligente, escalable y orientada a la continuidad del crecimiento**, sin comprometer la calidad del servicio.

En un sector como el e-commerce, donde la volatilidad de la demanda y la constante renovación del catálogo son la norma, la previsibilidad logística se ha convertido en un factor diferenciador. Al **estabilizar los flujos internos** y garantizar la capacidad de respuesta, **CRAFTELIER** fortaleció su posición en un mercado en el que la fiabilidad en la entrega es tan relevante como el propio producto.

Además de las mejoras operativas, la nueva arquitectura logística aumentó la **autonomía de los equipos, mejoró significativamente las condiciones de trabajo** y maximizó el aprovechamiento del espacio existente, sin necesidad de obras ni de traslado.

Más que una respuesta a desafíos inmediatos, la automatización logística se ha convertido en un **catalizador para la consolidación** de un modelo más resiliente y maduro. La colaboración con **VRC Warehouse Technologies** fue decisiva para materializar una solución alineada con la ambición de **CRAFTELIER**, preparada no solo para sostener, sino también para impulsar el futuro de la marca.

