

DE LA CRISIS A LA OPORTUNIDAD

CÓMO EL **BLACK FRIDAY** REVELA
LA NECESIDAD DE
TRANSFORMAR LA CAPACIDAD
LOGÍSTICA ACTUAL

Análisis de los retos estructurales de los picos estacionales y las estrategias operativas que transforman la presión en una ventaja competitiva



Durante el Black Friday de 2024, la plataforma Ingrid Delivery Experience Platform registró una cifra impresionante en los seis mercados europeos que supervisa: **11,4 pedidos por segundo** en el pico del 28 de noviembre, lo que supone un aumento del 205 % en comparación con los periodos normales de funcionamiento. Si consideramos una operación de tamaño medio en Portugal o España, esto se traduce en el procesamiento de **más de 40 000 pedidos en un solo día**, lo que equivale a una semana entera de trabajo comprimida en 24 horas.

Sin embargo, la cuestión va mucho más allá de las cifras. La «Black Week» se ha ampliado a varias semanas de presión continua, los retrasos en las entregas han aumentado un 70 % y, en Portugal, el uso masivo de los métodos de pago instantáneos ha eliminado el tradicional «buffer» de procesamiento, intensificando aún más los picos operativos. En los almacenes que operan con sistemas de picking manual, los pasillos se convierten en cuellos de botella críticos, la precisión se deteriora con la fatiga de los equipos y cada minuto perdido se multiplica en retrasos que afectan a toda la cadena logística.

En este análisis, nos propusimos responder a tres preguntas fundamentales:

1

¿Cuáles son los retos reales que los picos estacionales imponen a una operación logística?

2

¿Por qué los sistemas tradicionales ya no pueden responder de manera eficaz?

3

¿Cómo pueden los sistemas de almacenamiento automático transformar la presión estacional en una ventaja competitiva?

EL BLACK FRIDAY EN EUROPA

CUANDO LA EXCEPCIÓN SE CONVIERTE EN LA NORMA

El Black Friday dejó hace tiempo de ser un fenómeno comercial puntual para convertirse en la **mayor prueba de estrés anual de la infraestructura logística** europea. Lo que comenzó como una importación del modelo estadounidense de descuentos concentrados en un solo viernes, ha evolucionado hasta convertirse en un largo periodo de presión operativa que redefine los límites de capacidad de toda la cadena de suministro.

Los datos de 2024 ilustran claramente esta transformación. Según Radial y otras fuentes del sector, el **fenómeno conocido como Black Week se ha expandido considerablemente**, y las ventas se distribuyen »

a lo largo de varias semanas en lugar de concentrarse en un solo día. El lunes 25 de noviembre de 2024 se convirtió en el día de más rápido crecimiento, con un aumento de los pedidos del 17 % con respecto al año anterior, lo que indica que los consumidores europeos estaban anticipando y distribuyendo sus compras a lo largo de períodos más largos.

Durante el Black Friday y el Cyber Monday de 2024, los volúmenes de pedidos en Europa crecieron un 93,7 % en comparación con las semanas anteriores. Este crecimiento no se manifestó de forma uniforme ni predecible. En lugar de un pico concentrado seguido de una normalización, los **almacenes se enfrentaron a múltiples picos sucesivos** que dificultaron la recuperación operativa entre los diferentes eventos, manteniendo las instalaciones bajo presión durante períodos significativamente más largos que en años anteriores.

Las cifras agregadas de los principales mercados europeos revelan la magnitud del reto:

**1300
MILLONES**

de entregas previstas en
el Reino Unido durante
la temporada navideña

**1100
MILLONES**

de pedidos en
Alemania durante el
mismo periodo

Los retrasos en las
entregas aumentaron un

70 %

durante el Black Friday

Los plazos de entrega
se prolongaron hasta

6 DÍAS

lo que creó cuellos de
botella críticos

La prolongación temporal de los picos estacionales crea una paradoja operativa especialmente difícil. Cuando las ventas se concentraban en 48 horas, los operadores podían movilizar recursos extraordinarios durante un periodo limitado, aceptando ineficiencias temporales a cambio de un *throughput* máximo. Hoy en día, con picos distribuidos a lo largo de tres o cuatro semanas, esta estrategia se ha vuelto insostenible. Las organizaciones no pueden operar en «modo de crisis» durante todo un mes sin graves consecuencias para los costes, la calidad y el bienestar de los equipos.

TRES PRESIONES CONVERGENTES

LA ANATOMÍA DE UN DESAFÍO ESTRUCTURAL

Para comprender verdaderamente el impacto que las temporadas festivas y promocionales tienen en el sector logístico, es esencial analizar las tres presiones fundamentales que convergen durante estos periodos. No se trata de variables independientes, sino de fuerzas interrelacionadas que se amplifican mutuamente, creando retos operativos de creciente complejidad.

1

Presión espacial: La paradoja de la capacidad

Los almacenes europeos se enfrentan a una paradoja aparentemente obvia, pero profundamente compleja de resolver: **necesitan más capacidad de almacenamiento precisamente cuando el espacio físico disponible es más escaso**. Durante los picos estacionales de 2024, la tasa de éxito en el primer intento de entrega cayó del 95,5 % al 95,2 %. Aunque esta variación puede parecer marginal en un análisis superficial, se traduce en miles de entregas fallidas que regresan a los almacenes, consumiendo un espacio y unos recursos operativos muy valiosos en un momento en el que ambos son críticos.

Durante los picos de demanda, la presión espacial se manifiesta de múltiples formas a lo largo de la cadena de valor. En primer lugar, existe la necesidad de almacenar stock adicional para garantizar la disponibilidad durante el período de mayor demanda. **En España, donde la categoría de electrónica representó el 30 % de las ventas durante la Cyber Week, la necesidad de espacio de almacenamiento temporal para las existencias estacionales aumentó drásticamente**, lo que obligó a muchos operadores a elegir entre costosas ampliaciones o la externalización a operadores logísticos especializados, ambas opciones con un impacto significativo en los márgenes operativos.

En segundo lugar, nos encontramos con la complejidad adicional de la logística inversa. Entre el 10 % y el 15 % de todas las transacciones navideñas dan lugar a devoluciones, lo que crea **flujos bidireccionales que los almacenes deben procesar simultáneamente con los envíos**. Este fenómeno es especialmente intenso en categorías como la moda y la electrónica, donde las tasas de devolución pueden superar el 20 % durante los periodos promocionales.

El dilema fundamental radica en la rigidez temporal y financiera de las soluciones tradicionales

- Cuando los volúmenes aumentan un 93,7 % en dos semanas, no es posible ampliar el almacén en la misma proporción
- El espacio horizontal adicional requiere meses de planificación, aprobaciones y construcción
- Cada metro cuadrado adicional tiene un coste fijo permanente (por ejemplo, compra, alquiler, climatización, seguridad, etc.)
- Este exceso de capacidad persiste durante los diez meses restantes del año, lo que compromete los márgenes de beneficio



Presión laboral: Una crisis anunciada

Si la presión espacial representa un reto de planificación e inversión, la **presión laboral se manifiesta como una crisis estructural** que afecta a prácticamente todas las operaciones de almacenamiento en Europa. En el Reino Unido, el 86 % de las organizaciones informan de una marcada escasez de personal en el almacenamiento, una cifra que se repite, con variaciones menores, en el resto de los

Esta crisis laboral no es meramente cuantitativa, sino también cualitativa, y se manifiesta a través de varias dimensiones interrelacionadas:

- Múltiples sectores compiten por el mismo grupo limitado de trabajadores temporeros
- La elevada rotación (43-52 %) agrava la pérdida constante de personal experimentado
- La formación en sistemas y procesos tradicionales requiere entre 3 y 5 días por persona
- En 2024, UPS contrató a más de 100 000 trabajadores temporales en EE. UU., lo que ilustra la magnitud de la necesidad

Para los operadores de tamaño medio, esta competencia es especialmente difícil, ya que carecen de la escala y la marca de empleador necesarias para atraer candidatos en un mercado tan competitivo. Cuando faltan solo unas semanas para el Black Friday y una empresa necesita contratar y formar a 50 trabajadores temporales, el margen de tiempo necesario simplemente no existe. El resultado suele ser una **plantilla poco preparada que trabaja bajo una presión extrema**, con consecuencias previsibles para la precisión y la calidad del servicio ofrecido.



Presión sobre el rendimiento: Expectativas irreversibles

La tercera presión convergente, quizás la más insidiosa por su naturaleza estructuralmente irreversible, se refiere a las expectativas de los consumidores. Lo que hace una década se consideraba un **excelente indicador de servicio** (entregas en tres a cinco días), hoy se considera inadecuado, especialmente durante los periodos promocionales, cuando los consumidores esperan que los descuentos agresivos no comprometan la rapidez de la entrega.

Durante la temporada festiva de 2024, las **entregas en el mismo día se multiplicaron por cuatro** en algunas operaciones, lo que refleja no solo la voluntad de los minoristas de ofrecer este servicio, sino también la presión competitiva para hacerlo. Los consumidores europeos han interiorizado los estándares de servicio establecidos por gigantes como Amazon y esperan que todos los minoristas, independientemente de su tamaño, puedan igualar estos estándares.

Esta presión sobre el rendimiento se manifiesta a través de múltiples indicadores críticos:

- Tasas de error en la preparación manual de pedidos: 2-3 % en periodos normales, 4-6 % durante picos prolongados
- El 30 % de los consumidores europeos citan la falta de existencias como un factor negativo en la experiencia de compra
- El 70 % de los consumidores cambia de marca después de tres experiencias de rotura de stock
- El 10-15 % de las transacciones festivas dan lugar a devoluciones, lo que crea una logística inversa compleja



En un almacén que procesa 40 000 pedidos al día con una tasa de error del 5 %, esto se traduce en 2000 pedidos problemáticos que deberán resolverse, un volumen que rápidamente sobrecarga cualquier operación. Al mismo tiempo, el **tiempo de búsqueda de los artículos correctos aumenta significativamente durante los picos estacionales** debido a los pasillos congestionados y los productos mal colocados; los operadores agotados se mueven más lentamente, cometen más errores de navegación y la densidad de personas y equipos en los pasillos crea conflictos de circulación que multiplican las ineficiencias.

Este ciclo de degradación progresiva es especialmente problemático cuando se prolonga durante semanas, en lugar de días, porque elimina las oportunidades de recuperación que existían anteriormente, cuando los picos eran más concentrados.

MB WAY

EL ACELERADOR PORTUGUÉS DE LOS PICOS OPERATIVOS

Mientras toda Europa se enfrenta a los retos logísticos de los picos estacionales, Portugal presenta una particularidad fascinante en su ecosistema de comercio electrónico: **MB Way**, como método de pago online preferido.

Con 6,5 millones de usuarios activos y una cuota de mercado del 46 % en las transacciones de comercio electrónico, **MB Way se ha convertido en el método de pago más utilizado por los portugueses** durante el Black Friday y el Cyber Monday, representando el 45 % de todas las transacciones online y superando ampliamente a las tarjetas de crédito (30 %), PayPal (10 %) y las transferencias bancarias (4 %).

El impacto en el sector logístico no radica en la tecnología de pago en sí, ya que los pagos con tarjeta bancaria ya eran instantáneos, **sino en el comportamiento del consumidor que esta potencia**. La facilidad de uso de MB Way, combinada con agresivas campañas promocionales (como la Black Week de MB Way, que en 2024 ofreció hasta un 40 % de reembolso), crea picos de demanda aún más concentrados en ventanas temporales específicas.

Según un estudio de Escolha do Consumidor, el 65 % de los consumidores portugueses se ven significativamente influenciados por las ofertas promocionales en su decisión de compra, y el 29 % planifica sus compras con antelación. Cuando estas intenciones de compra planificadas se combinan con promociones de reembolso limitadas en el tiempo, el resultado son oleadas repentinas de pedidos que ponen a prueba la capacidad de respuesta de los almacenes.

Este fenómeno portugués ilustra una tendencia más amplia: a medida que los **métodos de pago se vuelven más convenientes** y se integran con las campañas promocionales, los minoristas pierden el control sobre la distribución temporal de la demanda, lo que hace aún más crítica la capacidad de absorber picos repentinos sin degradar el servicio prestado.



El fenómeno MB Way en cifras:

6,5 M

(millones)
de usuarios activos

46 %

de cuota de mercado
en el comercio
electrónico portugués

45 %

de todas las
transacciones en línea
(frente al 30 % de las
tarjetas de crédito y el
10 % de PayPal)

EL PUNTO DE INFLEXIÓN

EL ALMACENAJE VERTICAL COMO RESPUESTA ESTRATÉGICA

Ante esta convergencia de presiones (espaciales, laborales y de rendimiento) agravadas por factores como la instantaneidad de los pagos digitales, resulta evidente que los enfoques incrementales o los ajustes operativos marginales no son suficientes. La **magnitud y la naturaleza interrelacionada de estos retos exigen una respuesta estructural**, sobre todo si tenemos en cuenta la necesidad fundamental de transformar las capacidades de almacenamiento y procesamiento del sector logístico.

Es precisamente en este contexto donde los sistemas de almacenaje vertical se posicionan como una **respuesta estratégica**. No se trata solo de una opción tecnológica entre otras alternativas, sino de un imperativo operativo que aborda directamente cada una de las tres limitaciones críticas de los sistemas convencionales.

La transformación que ofrecen los sistemas automáticos no proviene de mejoras incrementales, sino de una reconfiguración fundamental de la arquitectura operativa del almacén, sustituyendo la rigidez por la elasticidad, la dependencia laboral por la autonomía operativa y la degradación progresiva por la resiliencia sostenida.

Pero, ¿cómo se manifiesta esta transformación durante los picos estacionales como el Black Friday?

Veamos cada una de estas tres dimensiones en detalle.

1

Elasticidad espacial

Consideremos un ejemplo concreto: un almacén de 2000 m² con estanterías tradicionales puede almacenar aproximadamente 15 000 SKU. Durante el Black Friday, cuando el **stock debe aumentar un 50 % para garantizar la disponibilidad**, un sistema tradicional se colapsa rápidamente, lo que obliga a alquilar espacio temporal o a ocupar pasillos, pero ambas soluciones comprometen la eficiencia operativa.

El mismo espacio de 2000 m² equipado con **seis unidades Hänel Lean-Lift** puede almacenar entre 35 000 y 40 000 SKU, lo que representa un aumento de capacidad de entre el 133 % y el 167 %. Esta mayor densidad no es simplemente una cuestión de apilar artículos, sino **que es el resultado de la optimización dinámica de la altura** mediante sensores que miden automáticamente la altura de cada contenedor y asignan el espacio vertical exacto necesario, eliminando el desperdicio inherente a los sistemas de estanterías fijas.

Comparación práctica durante los picos estacionales

El reto del Black Friday	Sistema horizontal tradicional	Sistema vertical automatizado
 +93,7 % de volumen entrante	 Sin espacio físico disponible	 El mismo espacio almacena entre un 85 % y un 90 % más
 Buffer para devoluciones	 Alquilar almacén temporal	 Asignar verticalmente sin expansión
 Stock preposicionado	 Ocupar pasillos (poco eficiente)	 La altura optimizada libera el suelo del
 Después del pico, sobra espacio	 Coste fijo del área no utilizada	 Compactar verticalmente, reducir la huella

2

Independencia laboral

La ecuación laboral de los sistemas verticales automatizados es radicalmente diferente de la de los sistemas convencionales. Consideremos dos escenarios para procesar 40 000 pedidos al día durante un pico de demanda:

A

Almacén tradicional

- 20 operadores fijos + 50 temporales = 70 personas
- Formación: 3-5 días por persona
- Contratar y formar a 50 personas en poco tiempo: prácticamente imposible, ya que el 86 % de las organizaciones informan de escasez

B

Almacén vertical automatizado

- 12 operadores fijos + 18 temporales = 30 personas
- Formación: 2-3 horas por persona
- Reducción del 57 % en la necesidad de contratación temporal

Esta reducción de la dependencia laboral no solo es el resultado de la automatización mecánica, sino de una reconfiguración completa del trabajo humano en el almacén. En los sistemas tradicionales, los operadores pasan la mayor parte del tiempo desplazándose, buscando y alcanzando productos.

Con los sistemas verticales automáticos, **el producto llega hasta el operador**, que se centra en tareas de valor añadido: verificar, embalar y garantizar la calidad. Este cambio no solo aumenta la productividad, sino que hace que el **trabajo sea menos agotador físicamente**, reduciendo la fatiga y, en consecuencia, los errores.

3

Resiliencia operativa sostenida

El año 2024 demostró inequívocamente que los picos de demanda ya no se limitan a «unos pocos días», sino que se prolongan durante semanas. Los sistemas verticales automatizados mantienen niveles de rendimiento constantes a lo largo de todo este periodo, una capacidad imposible de replicar con sistemas manuales.

Cómo se manifiesta la resiliencia a lo largo de las semanas de pico:

Semana 1 (antes del Black Friday)	Recibir y almacenar stock adicional sin congestión
Semana 2 (Black Friday)	Procesar un pico del 205 % sin pérdida de precisión
Semanas 3-4 (Cyber Monday + antes de Navidad)	Absorber oleadas sucesivas manteniendo el rendimiento
Semanas 5-8 (Devoluções)	Procesar la logística inversa sin bloquear los envíos
Janeiro (normalização)	Compactar verticalmente, liberar espacio para otras funciones

Esta resiliencia no es meramente operativa, sino estratégica. Las organizaciones con sistemas verticales pueden aceptar pedidos con plazos más ajustados durante los picos estacionales, pueden prometer y cumplir con la disponibilidad en categorías de alta rotación cuando los competidores se enfrentan a roturas de stock, y pueden procesar las devoluciones rápidamente, mejorando la experiencia del cliente precisamente cuando es más crítica para la retención.

PERO, ¿CÓMO SABER QUÉ TECNOLOGÍA ELEGIR?

NO TODOS LOS SISTEMAS DE ALMACENAJE SON IGUALES

Comprender que el almacenamiento vertical automático es un imperativo operativo es solo el primer paso. La siguiente decisión, igualmente crítica, consiste en **seleccionar la tecnología más adecuada al perfil operativo** de cada organización. Existen múltiples tecnologías de almacenaje automático, cada una con características distintas que las hacen más o menos adecuadas para diferentes contextos operativos.

HÄNEL LEAN-LIFT OPTIMIZACIÓN EN ALTURA

El Hänel Lean-Lift es un excelente ejemplo de la categoría de sistemas modulares con optimización dinámica de la altura. Técnicamente, consiste en un sistema de almacenaje vertical con un extractor central que opera entre dos columnas de estanterías. La característica distintiva es la optimización dinámica: los sensores miden automáticamente la altura de cada contenedor y asignan el espacio vertical necesario, eliminando el desperdicio inherente a las estanterías de altura fija.



Ventajas durante los picos estacionales:

- 1. Absorción de stock adicional sin expansión:** Cuando necesita aumentar un 50 % el inventario antes del Black Friday, el Lean-Lift se compacta verticalmente y absorbe los artículos adicionales sin ocupar más superficie.
- 2. Modularidad y crecimiento por fases:** Puede empezar con 2-3 unidades y añadir más a medida que crece el negocio, sin necesidad de reconfigurar todo el sistema. Inversión escalable.
- 3. Operación inmediata en varios turnos:** El nuevo operador temporal aprende en 2-3 horas (frente a los 3-5 días en un almacén tradicional).
- 4. Integración con «Pick-to-Light» / «Put-to-Light»:** Puede equipar la estación de acceso con sistemas de picking guiados por luz para maximizar la velocidad y la precisión durante los picos de actividad.

Aplicaciones del Hänel Lean-Lift:

- Comercio electrónico y venta minorista omnicanal con una gran variedad de productos
- Pymes en crecimiento con presupuesto por fases
- Empresas con severas restricciones de espacio
- Almacenes que necesitan operar en varias plantas



HÄNEL ROTOMAT

EFICIENCIA EN ESPACIOS LIMITADOS

El Hänel Rotomat funciona según un principio diferente al del Lean-Lift, ya que sus estantes giran automáticamente como un carrusel vertical, llevando el contenedor solicitado a la ventana de acceso. Esta arquitectura en carrusel hace que el Rotomat sea la solución ideal cuando existen restricciones de altura, pero aún así se necesita una alta densidad de almacenamiento.

Ventajas en picos estacionales:

- 1. Solución para espacios con limitaciones de altura:** Cuando no es posible instalar sistemas de 20-30 m, el Rotomat maximiza los 6 m disponibles.
- 2. Alta rotación de skus específicos:** El movimiento giratorio es extremadamente eficiente para productos a los que se accede con frecuencia durante los picos.
- 3. Instalación rápida y no intrusiva:** Se puede instalar en áreas operativas sin obras estructurales, manteniendo las operaciones actuales de la empresa en marcha.
- 4. Ideal para zonas de preparación rápida:** Perfecto para estaciones de recogida de artículos de alta velocidad durante épocas festivas o promocionales.

Aplicaciones del Hänel Rotomat:

- Edificios con techos bajos o restricciones estructurales
- Zonas de oficinas o administrativas que necesitan espacio de almacenamiento
- Operaciones farmacéuticas o con productos de alto valor
- Estaciones de recogida de artículos de rotación muy alta
- Entornos en los que la estética y el silencio son importantes

MINILOAD

MÁXIMA VELOCIDAD PARA GRANDES VOLÚMENES

El sistema Miniload representa la categoría de almacenes automatizados en los que los transelevadores se mueven a gran velocidad por pasillos estrechos, transportando contenedores entre estanterías y estaciones de trabajo. Se trata de una solución diseñada para operaciones de volumen realmente intensivo, en las que el rendimiento máximo es uno de los requisitos principales.



Ventajas en picos estacionales:

- 1. Throughput máximo:** Cuando el volumen supera las 100 000 líneas/día durante los picos, Miniload ofrece la velocidad necesaria.
- 2. Funcionamiento continuo sin pausas:** El sistema funciona las 24 horas sin pérdida de rendimiento, algo fundamental en épocas de picos prolongados.
- 3. Densidad extrema:** Los pasillos de menos de 1,5 m permiten almacenar una gran cantidad de volúmenes en un área reducida.
- 4. Integración total con WMS/ERP:** Control total del stock en tiempo real durante los picos estacionales.

Aplicaciones del Miniload:

- Grandes operaciones de comercio electrónico (> 100 000 pedidos/día en picos)
- Centros de distribución omnicanal a gran escala
- Operaciones con requisitos estrictos de trazabilidad
- Entornos refrigerados/congelados (minimiza la exposición humana)
- Empresas con SKU relativamente homogéneos en cuanto a tamaño



LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS

Muchas operaciones se benefician de **soluciones híbridas**. Una configuración habitual consiste en implementar uno o varios Hänel Lean-Lift para la mayoría de las SKU, combinados con el Miniload para las 500 SKU de mayor rotación. Este enfoque híbrido maximiza la eficiencia al adaptar la tecnología al patrón de demanda específico de cada categoría de producto.

LA DECISIÓN ESTRATÉGICA ACTUAR ANTES DEL PRÓXIMO PICO

Estamos en noviembre de 2025 y el Black Friday está a pocas semanas. Para cualquier operación que aún no haya iniciado los preparativos necesarios, la realidad es clara: ya es demasiado tarde para cambios estructurales este año. Sin embargo, **una urgencia no resuelta hoy se convierte en la oportunidad estratégica de mañana**. No se trata de lamentarse por lo que no se hizo en 2025, sino de garantizar que en 2026 no se repitan los mismos errores operativos, los mismos costes extraordinarios y las mismas quejas de los clientes.

El diagnóstico: ¿está preparado para 2026?

Las organizaciones que deseen tomar decisiones informadas sobre la inversión en automatización vertical deben comenzar con un **diagnóstico honesto de su rendimiento durante los picos estacionales anteriores**. Si durante el Black Friday y el periodo navideño de este año (o de años anteriores) su operación identificó tres o más de los siguientes síntomas, la decisión no es «sí» debe automatizar, sino «cuándo»:

- Contrató a más del 30 % de trabajadores temporales y tuvo dificultades para reclutar/formar
- La tasa de error en la preparación de pedidos aumentó más del 50 % durante el pico en comparación con el período normal
- Tuvo que recurrir al almacenamiento temporal externo
- Las horas extraordinarias superaron el 20 % de la nómina en los dos meses de temporada alta
- Recibió quejas de los clientes por retrasos o errores durante la temporada festiva
- Los operadores informaron de agotamiento físico y estrés extremo
- Consideró seriamente ampliar las instalaciones, pero el coste/tiempo asociado es prohibitivo
- El sistema WMS muestra roturas o exceso de stock por mala gestión del espacio

LA INTERPRETACIÓN DE ESTE DIAGNÓSTICO ES SENCILLA:



3-4 síntomas

La automatización vertical debe estar en la hoja de ruta para 2026-2027



5-6 síntomas

La automatización vertical es una prioridad crítica para 2026



7-8 síntomas

La operación está en modo de supervivencia, no de crecimiento, y necesita una transformación urgente para seguir siendo competitiva

LA ELECCIÓN QUE PUEDE DEFINIR 2026

El Black Friday de 2025 llegará con o sin que su operación esté preparada para ello. Sin embargo, el año que viene tendrá que hacer frente a volúmenes aún mayores, consumidores aún más exigentes y un margen de tolerancia al error aún más estrecho. Ante este escenario, la **pregunta que se impone no es si su operación sobrevivirá a otro pico estacional, sino a qué coste.**

El almacenaje automático no es una solución mágica que resolverá todos los problemas de su organización. Sin embargo, representa la diferencia fundamental entre gestionar los picos estacionales con un control estratégico o sobrevivirlos con medidas de emergencia.

La elección, como siempre, es suya, pero no podemos dejar de insistir en que el momento de hacerlo es ahora, mientras aún está a tiempo de implementar los cambios estructurales que pueden impulsar y sostener el crecimiento de su empresa el próximo año.

En VRC Warehouse Technologies, ayudamos a empresas de los más diversos sectores a optimizar sus operaciones logísticas mediante la implementación de soluciones de almacenaje automático. Nuestro equipo de especialistas realiza un diagnóstico detallado y presenta escenarios concretos de implementación de las mejores soluciones para su negocio. Póngase en contacto con nosotros y prepare su almacén para los retos de 2026.

Fuentes

Ingrid. (2024). Black Friday trends and insights 2024: what's the story? Ingrid Delivery Experience Platform | E-commerce Germany News. (2024). How Black Friday and Cyber Monday 2024 impacted European e-commerce deliveries. Radial. (2025). Black Friday 2025: 3 Costly Fulfillment Traps to Avoid | PwC. (2024). Black Friday in Europe: A Country Comparison. Radial | Executive Digest. (2024). MB Way é o método de pagamento mais utilizado pelos portugueses no Black Friday e Cyber Monday. PPHQ. (2024). Discover MB Way, Portugal's top payment method | NORR. (2024). Payment methods in Portugal | Statista. (2024). Number of parcel deliveries during the Christmas season in Europe in 2024, by country | CDP Advanced. (2024). Christmas 2024: The perfect storm for logistics | Blackline Automation. (2024). What's the Vertical Storage Warehouse Solution? Vertical Storage USA. (2025). Automated Storage Systems | Black Warehouse Productivity | SRS-I. (2025). How Vertical Lift Modules Improve Efficiency in Storage Systems | White Systems. (2025). Vertical Automated Storage for Warehouse Space Management | ICAWM. (2025). Warehouse labor shortage: why automation is the answer | Softeon, Inc. (2024). Warehouse Trends: Addressing Labor Shortages and Maximizing Efficiency, Safety & Demand Chain Resilience | Supply Chain Digital. (2025). Automation easing warehouse labor shortage, says H&M. (2024). SupplyChainBrain. (2024). The Logistics Labor Shortage: How to Become an Employer of Choice. Descartes Systems Group | Element Logic. (2025). Top Warehouse Automation Trends 2025: Shaping the Future of Fulfillment Warehouses | Prestige. (2025). Automated Storage Boosting Warehouse Storage Efficiency.